



La Pépinière des valeurs

Grandir pour soi. Grandir avec les autres.

L10

**CONTRÔLE QUALITÉ,
DÉCISION ET
ATTRIBUTION DU NIVEAU**

MATERNELLE & PRIMAIRE

Pédagogie conçue et fondée par Badr Berrada
Ingénieur d'État en économie appliquée et
aide à la décision

Version 1.0 – 14 août 2026



La Pépinière
des valeurs

01 / OBJET

OBJET ET PORTÉE DU RÈGLEMENT

Protéger l'identité, la lisibilité des statuts et la confiance des familles.

Élément protégé	Règle
Nom du Label	Utilisation uniquement dans les conditions autorisées par le présent règlement.
Logo officiel	Aucune modification, déformation, recoloration ou reconstruction non autorisée.
Statut Candidat	Doit toujours être présenté comme un statut transitoire et non comme une labellisation acquise.
Niveau attribué	Le niveau communiqué doit correspondre exactement au registre officiel.
Sceau / certificat	Utilisables uniquement pendant leur période de validité et sur le périmètre autorisé.
Documents officiels	Les versions en vigueur seules peuvent être présentées comme références du Label.

USAGES AUTORISÉS DU NOM ET DU LABEL

Toute utilisation doit être exacte, proportionnée et non trompeuse.

Situation	Usage autorisé
Établissement candidat	Mention « Candidat au Label » à côté du logo ou du nom, selon les règles graphiques.
Établissement labellisé	Mention du niveau réellement attribué et encore valide.
Documents pédagogiques internes	Référence au Label lorsque le document relève effectivement du dispositif.
Communication familles	Présentation claire du statut, du niveau et de ce que le Label garantit réellement.
Site web / réseaux sociaux	Usage conforme à la charte graphique et à la période de validité.
Signalétique	Présence du logo ou du sceau dans le périmètre autorisé uniquement.

PRINCIPE

Le Label peut être valorisé. Il ne peut jamais être utilisé pour créer une reconnaissance, une accréditation publique ou une garantie que le Label ne délivre pas.

USAGES INTERDITS

La protection de l'identité passe par une liste claire des usages non admis.

Usage interdit	Pourquoi
Modifier le logo officiel	Altère l'identité du Label et crée des versions concurrentes.
Créer un faux niveau ou une médaille	Rend la communication trompeuse.
Présenter le statut candidat comme un Label obtenu	Confond préparation et certification.
Utiliser le sceau après expiration, suspension ou retrait	Maintient artificiellement un droit d'usage inexistant.
Associer le Label à une reconnaissance publique inexistante	Crée une fausse impression institutionnelle.
Créer un dérivé graphique non validé présenté comme officiel	Fragilise la cohérence de l'identité.
Céder ou prêter le droit d'usage à un tiers	Le droit d'usage est personnel au bénéficiaire et limité au périmètre autorisé.

RÈGLES D'USAGE DU STATUT « CANDIDAT AU LABEL »

Le statut candidat est une étape obligatoire et contrôlée, jamais un niveau de certification.

Élément	Règle
Formulation	Utiliser exactement « Candidat au Label » ou la formulation officielle validée.
Logo	Peut être associé au statut candidat selon le gabarit graphique autorisé.
Publicité	Doit éviter toute phrase laissant croire que l'établissement est déjà labellisé.
Durée	L'usage est limité à la période où le statut candidat est actif.
Périmètre	Le statut ne s'étend pas automatiquement à d'autres sites, cycles ou entités.
Fin du statut	La mention doit être retirée en cas de renoncement, refus, expiration ou retrait du statut candidat.

RÈGLES D'USAGE DES NIVEAUX ATTRIBUÉS

Un établissement ne communique que le niveau officiellement enregistré.

Niveau	Formulation	Règle
Engagé	« Niveau Engagé »	Utilisable pendant la validité du niveau attribué.
Confirmé	« Niveau Confirmé »	Ne peut être utilisé qu'après notification officielle.
Excellence	« Niveau Excellence »	Ne peut être auto-attribué sur la base d'un score ou d'une communication interne.
Centre de référence	« Centre de référence »	Réservé aux établissements disposant d'une décision officielle spécifique.

AUCUNE ANTICIPATION

Un établissement ne peut annoncer un futur niveau avant notification officielle, même si l'audit ou le pré-audit semble favorable.

RÈGLES GRAPHIQUES OBLIGATOIRES

Le logo doit rester lisible, proportionné, contrasté et fidèle à sa version officielle.

Règle	Application
Proportions	Conserver strictement le ratio d'origine ; aucune compression horizontale ou verticale.
Couleurs	Utiliser les couleurs officielles ou les versions expressément autorisées.
Fond	Éviter tout carré ou cartouche non prévu ; privilégier une intégration transparente sur le fond de la page.
Zone de protection	Conserver un espace libre suffisant autour du logo.
Lisibilité	Ne pas réduire le logo au point de rendre les petits éléments illisibles.
Contraste	Sur fond sombre, utiliser une version ou une disposition garantissant une lecture claire.
Altérations	Aucun filtre, effet, ombre, dégradé, rotation ou recomposition non validée.

COULEURS, TYPOGRAPHIE ET TEXTES

La cohérence visuelle protège la reconnaissance du Label sur tous les supports.

Élément	Règle
Texte sur fond clair	Utiliser une couleur suffisamment contrastée et lisible.
Texte sur fond sombre	Utiliser impérativement une couleur claire offrant un contraste suffisant.
Titres	Respecter la hiérarchie graphique officielle du support concerné.
Corps de texte	Maintenir une taille lisible ; dans les livrables officiels, 12 pt minimum sauf éléments techniques secondaires.
Couleurs institutionnelles	Respecter la palette officielle du Label.
Ornementation	Rester discrète et ne jamais concurrencer le contenu ou le logo.

CERTIFICAT ET DOCUMENTS DE DÉCISION

Le certificat atteste un statut précis ; il ne doit jamais être modifié par le bénéficiaire.

Élément	Règle
Nom de l'établissement	Doit correspondre exactement à la décision officielle.
Périmètre	Sites, cycles ou niveaux couverts clairement identifiés.
Niveau	Conforme au registre officiel.
Date d'effet	Visible et cohérente avec la décision.
Date d'échéance	Visible lorsque la validité est limitée.
Signature / validation	Émise par l'autorité habilitée du Label.
Modification	Toute altération du certificat par le bénéficiaire est interdite.

FORMULATIONS PUBLIQUES AUTORISÉES

Les formulations doivent refléter exactement le statut réel.

Situation	Formulation conseillée
Candidat	« Notre établissement est Candidat au Label La Pépinière des valeurs. »
Engagé	« Notre établissement est labellisé au niveau Engagé. »
Confirmé	« Notre établissement est labellisé au niveau Confirmé. »
Excellence	« Notre établissement est labellisé au niveau Excellence. »
Centre de référence	« Notre établissement est reconnu Centre de référence du Label. »
Présentation générale	« La Pépinière des valeurs est un Label pédagogique 100 % marocain. »

PRUDENCE JURIDIQUE

La communication ne doit pas suggérer une reconnaissance, une homologation ou une accréditation publique qui n'existe pas.

SITE WEB, RÉSEAUX SOCIAUX ET SUPPORTS DIGITAUX

Les supports numériques sont soumis aux mêmes règles de statut, de durée et de périmètre.

Support	Exigence
Site web	Statut exact, niveau actuel et logo officiel.
Réseaux sociaux	Pas de formulation ambiguë ou de conservation d'un ancien niveau après changement.
Publicité digitale	Aucune annonce d'un niveau avant notification officielle.
PDF / brochure	Version du statut à jour et cohérente avec le registre.
Vidéo	Le discours oral et les incrustations doivent respecter les mêmes règles.
Profil établissement	La mention du Label doit être retirée ou corrigée lorsque le droit d'usage change.

SUPPORTS IMPRIMÉS ET SIGNALÉTIQUE

Le caractère durable d'un support imprimé impose une vigilance particulière.

Support	Règle
Plaque / panneau	Niveau ou statut exact et version visuelle conforme.
Brochure	Mention du statut valable au moment de l'impression.
Papeterie	Usage discret, proportionné et cohérent avec la charte.
Affiche / kakémono	Aucune formulation trompeuse ni logo déformé.
Uniforme / badge	Uniquement si l'usage a été expressément prévu ou validé.
Signalétique extérieure	Doit être retirée ou mise à jour en cas de suspension, retrait ou changement de niveau.

ASSOCIATION AVEC D'AUTRES MARQUES

Le Label peut coexister avec d'autres identités sans perdre son autonomie.

Situation	Règle
Logo de l'établissement	Peut apparaître à proximité si les deux identités restent distinctes.
Partenaire institutionnel	Ne pas suggérer qu'il certifie ou garantit le Label sans accord explicite.
Partenaire commercial	Aucune association pouvant laisser croire à une co-propriété du Label.
Programme externe	Ne pas présenter le Label comme une déclinaison d'un autre programme.
Campagne commune	Valider la hiérarchie visuelle et les formulations avant diffusion.
Événement	Le statut réel du participant reste clairement identifiable.

MENTION DE CONCEPTION ET DE FONDATION

La mention du fondateur est textuelle lorsqu'elle est prévue ; aucun logo personnel n'est intégré aux livrables officiels.

Élément	Règle
Mention officielle	« Pédagogie conçue et fondée par Badr Berrada » lorsque le document prévoit cette mention.
Présentation professionnelle	La qualification professionnelle peut être indiquée selon le support.
Signature personnelle	N'est pas requise sur les documents de communication courante.
Logo personnel	Ne doit pas être intégré aux couvertures, certificats, kits ou supports officiels du Label.
Portrait	Peut être utilisé uniquement sur les supports où une présentation du fondateur est pertinente.

AGENCES, IMPRIMEURS, GRAPHISTES ET PARTENAIRES

Tout tiers manipulant l'identité du Label agit dans un cadre limité et contrôlé.

Obligation	Règle
Fichiers officiels	Utiliser les ressources fournies sans les recréer approximativement.
Validation	Soumettre les variantes importantes avant diffusion.
Confidentialité	Ne pas réutiliser les fichiers hors de la mission autorisée.
Qualité	Respecter les dimensions, la résolution et les règles de contraste.
Fin de mission	Supprimer ou archiver les ressources selon les instructions reçues.
Responsabilité	Le commanditaire reste responsable de la conformité du support diffusé.

CONTRÔLE ET CORRECTION DES USAGES

Le Label peut demander la correction d'un usage non conforme.

Étape	Traitement
Détection	Signalement, audit, veille ou contrôle documentaire.
Qualification	Erreur mineure, usage trompeur, atteinte grave ou récidive.
Demande de correction	Instruction écrite avec délai adapté à la gravité.
Vérification	Contrôle du retrait ou de la correction.
Escalade	Suspension possible en cas de risque sérieux ou de refus de correction.
Traçabilité	Conservation de la preuve de l'usage, de la demande et de l'issue.

TRAITEMENT D'UN USAGE NON CONFORME

La réponse est proportionnée à la gravité, à la visibilité et à la répétition.

Niveau	Exemple	Réponse possible
Erreur mineure	Ancienne formulation non trompeuse, logo légèrement mal positionné.	Correction demandée.
Usage trompeur	Présentation du statut candidat comme certification obtenue.	Retrait immédiat du support et contrôle.
Usage répété	Récidive malgré plusieurs demandes de correction.	Mise en demeure, suspension possible.
Usage frauduleux grave	Faux certificat, faux niveau, falsification du sceau.	Retrait ou autre mesure forte selon le règlement.

PROPORTIONNALITÉ

La réponse tient compte de la gravité, du public exposé, de la durée de l’usage et de la coopération du bénéficiaire.

EXPIRATION, SUSPENSION ET RETRAIT

Le droit d’usage cesse ou se limite dès que le statut officiel change.

Situation	Obligation
Expiration	Retirer ou actualiser les mentions à l’échéance du niveau ou du statut.
Suspension	Cesser immédiatement toute communication active utilisant le Label, sauf instruction contraire.
Retrait	Supprimer le logo, le sceau et toute mention du niveau ou du statut retiré.
Déclassement	Remplacer l’ancien niveau par le nouveau niveau officiel.
Changement de périmètre	Mettre à jour tous les supports concernés.
Reprise de droit	N’est possible qu’après notification officielle de réactivation ou nouvelle attribution.

GESTION DES ANCIENS SUPPORTS

Les anciens supports doivent être maîtrisés pour éviter qu'un statut obsolète continue à circuler.

Support ancien	Traitement
Page web	Mettre à jour ou archiver avec mention claire si nécessaire.
Réseau social	Corriger les contenus épinglés ou susceptibles de créer une confusion durable.
Brochure imprimée	Cesser la diffusion d'un support devenu trompeur.
Signalétique	Retirer, recouvrir ou remplacer.
PDF téléchargeable	Remplacer le fichier ou désactiver son accès.
Archive interne	Conserver si nécessaire avec mention « version obsolète / archive ».

CHECKLIST AVANT PUBLICATION

Vérifier le statut, la forme et le message avant toute diffusion publique.

- ☐ Le statut ou niveau est exact.
- ☐ Le périmètre communiqué correspond au registre.
- ☐ La période de validité est encore active.
- ☐ Le logo conserve ses proportions.
- ☐ Le contraste est suffisant.
- ☐ Le texte sur fond sombre est clair et lisible.

- ☐ Aucune reconnaissance publique inexistante n'est suggérée.
- ☐ Aucun ancien niveau n'apparaît.
- ☐ Le support ne mélange pas candidat et labellisé.
- ☐ Le sceau n'est utilisé que si le droit est actif.
- ☐ Les partenaires ne sont pas présentés comme co-certificateurs.
- ☐ Le support peut être archivé ou retiré rapidement si le statut change.

PRINCIPE DU DROIT D'USAGE

Le droit d'utiliser le Label est conditionnel, limité, vérifiable et révocable.

PRINCIPE DIRECTEUR

Un support est conforme lorsque le statut est exact, le logo est intact, le périmètre est clair, le niveau n'est pas survalorisé et aucune reconnaissance inexistante n'est suggérée.

Élément	Question finale
Nom	Est-il utilisé dans le bon contexte ?
Logo	Est-il intact et lisible ?
Sceau	Le droit d'usage est-il actif ?
Certificat	Le document officiel est-il inchangé ?
Communication	La formulation est-elle exacte et prudente ?

Protéger le sens. Protéger le signe. Protéger la confiance.